



# **ALGEMENE VOORWAARDEN**

---

## **1. Definities**

In deze Algemene Voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:

- Brantt Marketing B.V., gevestigd Irenestraat 66, 6651XM, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 94075913.
- Dienst: Alle werkzaamheden, in welke vorm dan ook, die Brantt Marketing B.V. voor of ten behoeve van de Wederpartij heeft verricht.
- Overeenkomst: De schriftelijke afspraken voor de diensten tussen Brantt Marketing B.V. en de Wederpartij.
- Wederpartij: Degene die deze Algemene Voorwaarden heeft aanvaard en het product heeft afgenomen en/of opdracht heeft gegeven tot het verrichten van de Dienst. Onder de Wederpartij worden zowel Consumenten als Bedrijven verstaan.
- Partijen: De Partijen die de Overeenkomst zijn aangegaan.
- Offerte: Alle Aanbiedingen aan Wederpartij waarmee het sluiten van een Overeenkomst wordt beoogd.
- Aanbieding: Ieder aanbod door Brantt Marketing B.V. tot het aangaan van een Overeenkomst

## **2. Toepasselijkheid Algemene Voorwaarden**

2.1. Brantt Marketing B.V. heeft als doel om haar klanten te adviseren op gebied van online marketing.

2.2. Deze Algemene Voorwaarden gelden voor iedere Aanbieding, Offerte en Overeenkomst gesloten tussen Brantt Marketing B.V. en de Wederpartij, tenzij van deze Algemene Voorwaarden door Partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

2.3. Deze Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten met Brantt Marketing B.V., voor de uitvoering waarbij derden dienen te worden betrokken.

2.4. Indien gebleken is dat één of meer bepalingen in deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar zijn, dan blijven de Algemene Voorwaarden voor al het overige in stand. In geval van deze situatie treden Brantt Marketing B.V. en de Wederpartij in overleg met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen.

2.5. Wanneer de Overeenkomst afwijkt van de Algemene Voorwaarden, zijn deze afspraken slechts geldig wanneer deze schriftelijk en uitdrukkelijk met Brantt Marketing B.V. zijn overeengekomen.

2.6. Wanneer Brantt Marketing B.V. niet verwacht dat deze Algemene Voorwaarde strikt worden nageleefd, betekent dit niet dat de Wederpartij niet gebonden is aan de bepalingen in deze Algemene Voorwaarden.

### **3. Aanbiedingen en Offertes**

3.1. Aanbiedingen en/of Offertes worden schriftelijk en/of elektronisch gedaan, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.

3.2. Alle Aanbiedingen en Offertes zijn vrijblijvend, tenzij anders is aangegeven.

3.3. Wanneer een termijn aan het aanbod of de Offerte is gegeven, dan vervalt het aanbod of de Offerte na het verstrijken van deze termijn.

3.4. Brantt Marketing B.V. is slechts aan haar Aanbiedingen of Offertes gebonden indien deze binnen het gestelde termijn schriftelijk of elektronisch zijn aanvaard.

3.5. Indien een opdracht op basis van nacalculatie wordt geoffreerd, dienen de geoffreerde prijzen slechts als richtprijs, de daadwerkelijk door Brantt Marketing B.V. gemaakte kosten zullen worden doorberekend.

3.6. Brantt Marketing B.V. is niet gebonden aan haar Aanbiedingen en/of Offertes wanneer de Wederpartij had kunnen weten dat de inhoud van deze Aanbieding en/of Offerte een vergissing was.

### **4. Totstandkoming Overeenkomst**

4.1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment dat de Wederpartij de Aanbieding of Offerte van Brantt Marketing B.V. schriftelijk of elektronisch heeft aanvaard.

## **5. Uitvoering van de Overeenkomst**

5.1. Brantt Marketing B.V. zal zich inspannen om de Overeenkomst op een zorgvuldige wijze uit te voeren, in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap. Brantt Marketing B.V. garandeert niet dat met haar werkzaamheden het beoogde resultaat zal worden bereikt.

5.2. Indien is overeengekomen dat de Overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, kan Brantt Marketing B.V. de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten totdat de Wederpartij de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk of elektronisch heeft goedgekeurd.

5.3. De Wederpartij zorgt ervoor dat alle benodigde informatie die noodzakelijk is voor het goed uitvoeren van de Overeenkomst tijdig aan Brantt Marketing B.V. wordt verstrekt.

5.4. De Wederpartij is gehouden Brantt Marketing B.V. te informeren over feiten en omstandigheden die van belang kunnen zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst.

5.5. Brantt Marketing B.V. is niet aansprakelijk voor schade doordat de Wederpartij onjuiste of onvolledige gegevens heeft verstrekt.

5.6. Indien de Wederpartij zijn verplichtingen jegens Brantt Marketing B.V. niet naar behoren nakomt, heeft Brantt Marketing B.V. het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de daaruit voortvloeiende kosten aan de Wederpartij in rekening te brengen.

## **6. Wijzigingen**

6.1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen, stelt Brantt Marketing B.V. de Wederpartij hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte. De Partijen zullen dan tijdig en in onderling overleg overgaan tot aanpassing van de overeenkomst.

6.2. Indien Partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Brantt Marketing B.V. zal de Wederpartij hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.

6.3. Indien de wijziging of aanvulling op de Overeenkomst financiële of andere gevolgen heeft wat nadelige gevolgen kan hebben voor de Wederpartij, zal Brantt Marketing B.V. de Wederpartij hierover van tevoren inlichten.

6.4. Indien een vast honorarium, prijs en/of tarief is overeengekomen, zal Brantt Marketing B.V. daarbij aangeven in hoeverre de wijzigingen of aanvulling van de Overeenkomst van invloed is op de prijs. Hierbij zal Brantt Marketing B.V. proberen, voor zover mogelijk, vooraf een prijsopgave te doen.

6.5. Wijzigingen in de oorspronkelijke gesloten Overeenkomst tussen Brantt Marketing B.V. en de Wederpartij zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde Overeenkomst schriftelijk of elektronisch zijn aanvaard door beide partijen.

## **7. Betaling**

7.1. Bij het aanvaarden van de Overeenkomst, accepteert Wederpartij de betalingsverplichting die dit met zich meebrengt.

7.2. Betaling dient te gebeuren binnen 14 dagen na de factuurdatum, tenzij deze uitdrukkelijk anders aangeeft.

7.3. Wanneer gekozen voor betalen in termijnen dient het eerste termijn voldaan te worden voor de start van het programma/traject/project.

7.4. Wanneer er niet betaald wordt, volgt er een aanmaning. Indien deze niet tijdig betaald wordt is de Wederpartij in verzuim. Vanaf dit moment worden de wettelijke incassokosten in rekening gebracht.

7.5. Er wordt in de Overeenkomst een vaste prijs afgesproken voor de opdrachten/Diensten/Programma's die Brantt Marketing B.V. zal uitvoeren. Indien dit niet gebeurd is telt het standaardtarief dat Brantt Marketing B.V. hanteert.

## **8. Annulering**

8.1. De Wederpartij kan 14 dagen na aanvang van de Overeenkomst annuleren. De klant is dan verplicht om reeds gemaakte kosten te vergoeden. Bij cursussen of trainingen mag hierbij maximaal 10% bekeken zijn.

## **9. Intellectueel eigendom**

9.1. Brantt Marketing B.V. behoudt alle intellectuele eigendomsrechten op alle ontwerpen, tekeningen, geschriften, dragers met gegevens of andere informatie, Offertes, afbeeldingen, schetsen, modellen, tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.

9.2. De klant mag de genoemde intellectuele eigendomsrechten niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Brantt Marketing B.V. kopiëren, aan derden tonen en/of ter beschikking stellen of op andere wijze gebruiken.

## **10. Geheimhouding**

10.1. De Wederpartij verklaart alle informatie die hij (in welke vorm dan ook) van Brantt Marketing B.V. ontvangt geheim te houden.

10.2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende Brantt Marketing B.V. waarvan hij weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel waarvan hij kan verwachten dat verspreiding ervan schade oplevert aan Brantt Marketing B.V.

10.3. De Wederpartij neemt voldoende en passende maatregelen om te waarborgen dat de in lid 1 en 2 genoemde informatie geheim blijft.

## **11. Boetebeding**

11.1. Bij overtreding van artikel 9 en 10 verbeurt Britt Raafs van Brantt Marketing B.V. een direct opeisbare boete van €2.500.

11.2. Voor iedere dag dat de overtreding voortduurt wordt dit vermeerderd met €200.

11.3. Het verbeuren van de boete doet geen afbreuk aan de rechten van Brantt Marketing B.V.