



ALGEMENE VOORWAARDEN

1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Brantt Marketing B.V.: Brantt Marketing B.V., gevestigd te Irenestraat 66, 6651 XM Druten, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 94075913.

Opdrachtgever: De natuurlijke persoon of rechtspersoon die met Brantt Marketing B.V. een overeenkomst sluit of wenst te sluiten.

Overeenkomst: Iedere schriftelijke of elektronische afspraak tussen Brantt Marketing B.V. en de opdrachtgever.

Diensten: Alle werkzaamheden die Brantt Marketing B.V. uitvoert, waaronder maar niet uitsluitend social media beheer, contentcreatie, fotografie, videografie, advertentiebeheer, marketingadvies, strategie, websites, nieuwsbrieven, trainingen en overige marketingdiensten.

Partijen: Brantt Marketing B.V. en de opdrachtgever gezamenlijk.

2. Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten, aanbiedingen en werkzaamheden van Brantt Marketing B.V.

2.2 Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig wanneer deze vooraf schriftelijk zijn overeengekomen.

2.3 De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

2.4 Indien één of meerdere bepalingen uit deze algemene voorwaarden ongeldig of vernietigbaar blijken te zijn, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

3. Offertes en overeenkomsten

3.1 Alle offertes zijn vrijblijvend, tenzij schriftelijk anders is vermeld.

3.2 Een overeenkomst komt tot stand zodra de opdrachtgever schriftelijk of elektronisch akkoord geeft op een offerte of opdrachtbevestiging.

3.3 Kennelijke fouten of vergissingen in offertes, prijsopgaven of andere documenten binden Brantt Marketing B.V. niet.

3.4 Brantt Marketing B.V. mag werkzaamheden laten uitvoeren door derden wanneer dit nodig is voor een goede uitvoering van de overeenkomst.

3.5 Overeenkomsten voor socialmediabeheer zijn na afloop van de minimale contractduur maandelijks opzegbaar met een opzegtermijn van één maand.

4. Uitvoering van de overeenkomst

4.1 Brantt Marketing B.V. voert de werkzaamheden naar beste inzicht, kennis en vermogen uit.

4.2 Alle werkzaamheden worden uitgevoerd als inspanningsverplichting. Brantt Marketing B.V. geeft geen garantie op een bepaald resultaat, waaronder bereik, omzet, winst, leads, conversies, volgers of andere commerciële resultaten.

4.3 Opdrachtgever verstrekt tijdig alle informatie, materialen, bestanden, inloggegevens en overige gegevens die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de overeenkomst.

4.4 Indien de opdrachtgever benodigde informatie niet tijdig aanlevert, mag Brantt Marketing B.V. de werkzaamheden opschorten of de hierdoor ontstane extra kosten in rekening brengen.

4.5 Brantt Marketing B.V. is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat doordat de opdrachtgever onjuiste, onvolledige of te laat aangeleverde informatie verstrekt.

4.6 Brantt Marketing B.V. is na oplevering niet verplicht bestanden, foto's, video's, ontwerpen of andere documenten te bewaren.

5. Social media, content en accounts

5.1 Indien voor de uitvoering van de overeenkomst toegang wordt verleend tot socialmedia-accounts, advertentieaccounts, websites of andere online omgevingen, gebruikt Brantt Marketing B.V. deze uitsluitend voor de overeengekomen werkzaamheden.

5.2 Brantt Marketing B.V. gaat zorgvuldig en vertrouwelijk om met alle gegevens, inloggegevens en informatie waartoe zij toegang krijgt.

5.3 Brantt Marketing B.V. zal geen wijzigingen aanbrengen in advertentieaccounts, betaalmethoden, advertentiebudgetten, facturatiegegevens, gebruikersrechten of andere financiële instellingen, tenzij de opdrachtgever hiervoor vooraf schriftelijk opdracht of toestemming heeft gegeven.

5.4 De opdrachtgever blijft te allen tijde verantwoordelijk voor het beheer van accounts, betaalmethoden, advertentiebudgetten, gebruikersrechten en overige accountinstellingen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

5.5 Tenzij schriftelijk anders is afgesproken, beheert Brantt Marketing B.V. geen privéberichten, reacties, klantenservice of andere vormen van communicatie namens de opdrachtgever.

5.6 De opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid en rechtmatigheid van alle aangeleverde teksten, foto's, video's, logo's, muziek, persoonsgegevens en overige materialen. De opdrachtgever vrijwaart Brantt Marketing B.V. voor alle aanspraken van derden die hieruit voortvloeien.

5.7 Concepten, teksten, ontwerpen en content worden geacht te zijn goedgekeurd zodra de opdrachtgever hiervoor schriftelijk of elektronisch akkoord heeft gegeven. Na goedkeuring is Brantt Marketing B.V. niet aansprakelijk voor de inhoud, spel-, taal- of schrijffouten of andere onjuistheden.

5.8 Indien de opdrachtgever niet binnen de afgesproken termijn feedback geeft, mag Brantt Marketing B.V. de content als goedgekeurd beschouwen en publiceren volgens de planning.

5.9 Brantt Marketing B.V. mag gebruikmaken van AI-software en andere digitale hulpmiddelen ter ondersteuning van haar werkzaamheden, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

5.10 Brantt Marketing B.V. is niet aansprakelijk voor storingen, hacks, beveiligingsproblemen, accountschorsingen, algoritmewijzigingen of andere beperkingen van platformen zoals Meta, Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Google of vergelijkbare diensten.

5.11 Brantt Marketing B.V. is niet verantwoordelijk voor het behoud van volgers, bereik, advertentieprestaties, posities in zoekmachines of andere resultaten die afhankelijk zijn van externe platformen.

5.12 Wanneer de opdrachtgever Brantt Marketing B.V. opdracht geeft advertenties te beheren, blijft de opdrachtgever verantwoordelijk voor de advertentiebudgetten en de betaalmethoden die aan de advertentieaccounts zijn gekoppeld, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

5.13 Brantt Marketing B.V. is gerechtigd om de uitgevoerde werkzaamheden, de naam van de opdrachtgever en het eindresultaat te gebruiken voor portfolio-, marketing- en promotiedoeleinden, tenzij de opdrachtgever vooraf schriftelijk bezwaar heeft gemaakt.

6. Betaling en tarieven

6.1 Alle door Brantt Marketing B.V. genoemde prijzen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

6.2 Facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te zijn voldaan, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

6.3 Indien de opdrachtgever niet tijdig betaalt, is hij van rechtswege in verzuim. Brantt Marketing B.V. heeft in dat geval het recht de wettelijke rente, buitengerechtelijke incassokosten en eventuele gerechtelijke kosten in rekening te brengen.

6.4 Brantt Marketing B.V. is gerechtigd de uitvoering van de werkzaamheden op te schorten zolang openstaande facturen niet volledig zijn voldaan. Eventuele gevolgen hiervan zijn voor rekening en risico van de opdrachtgever.

6.5 Indien werkzaamheden buiten de overeengekomen opdracht worden uitgevoerd of extra werkzaamheden worden verzocht, is Brantt Marketing B.V. gerechtigd deze aanvullend in rekening te brengen.

6.6 Brant Marketing B.V. is gerechtigd haar tarieven jaarlijks of tussentijds aan te passen. De opdrachtgever wordt hiervan minimaal 30 dagen vooraf schriftelijk op de hoogte gesteld.

6.7 Bezwaren tegen een factuur schorten de betalingsverplichting niet op.

6.8 Alle kosten die Brant Marketing B.V. namens de opdrachtgever maakt, waaronder advertentiebudgetten, licenties, software, stockmateriaal, drukwerk, reiskosten of andere externe kosten, worden afzonderlijk doorberekend, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

6.9 Brant Marketing B.V. is niet verplicht om werkzaamheden, bestanden, foto's, video's of andere opgeleverde materialen vrij te geven zolang openstaande facturen niet volledig zijn voldaan.

7. Overmacht

7.1 Brant Marketing B.V. is niet aansprakelijk indien zij haar verplichtingen niet of niet tijdig kan nakomen als gevolg van overmacht.

7.2 Onder overmacht wordt onder andere verstaan: storingen bij internet- of hostingproviders, softwareproblemen, hacks, cyberaanvallen, stroomstoringen, ziekte, overheidsmaatregelen, pandemieën, natuurrampen, stakingen en storingen of wijzigingen bij platformen zoals Meta, Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok of Google.

7.3 Tijdens overmacht mogen de werkzaamheden worden opgeschort zonder dat de opdrachtgever recht heeft op schadevergoeding.

8. Aansprakelijkheid

8.1 Brant Marketing B.V. voert haar werkzaamheden uit naar beste inzicht en vermogen. Alle werkzaamheden worden verricht op basis van een inspanningsverplichting. Brant Marketing B.V. geeft geen garantie op een bepaald resultaat, waaronder bereik, omzet, winst, leads, conversies, volgers of andere commerciële resultaten.

8.2 Brant Marketing B.V. is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid.

8.3 Iedere aansprakelijkheid voor indirecte schade, gevolgschade, omzetverlies, winstderving, gemiste besparingen, reputatieschade, gemiste opdrachten of andere bedrijfsschade is uitgesloten.

8.4 Brant Marketing B.V. is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van onjuiste of onvolledige informatie van de opdrachtgever, handelingen van derden, storingen, hacks, accountschorsingen, algoritmewijzigingen of andere beperkingen van externe platformen of software.

8.5 Iedere aansprakelijkheid van Brantt Marketing B.V. is beperkt tot maximaal het factuurbedrag van de opdracht waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

8.6 Iedere aanspraak op schadevergoeding vervalt indien deze niet binnen zes maanden na het ontstaan van de schade schriftelijk bij Brantt Marketing B.V. is gemeld.

9. Geheimhouding

9.1 Partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar ontvangen of waarvan zij redelijkerwijs kunnen begrijpen dat deze vertrouwelijk is.

9.2 Vertrouwelijke informatie wordt uitsluitend gebruikt voor de uitvoering van de overeenkomst en wordt niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming aan derden verstrekt, tenzij dit wettelijk verplicht is.

9.3 Deze geheimhoudingsplicht blijft ook na beëindiging van de overeenkomst van kracht.

10. Toepasselijk recht en geschillen

10.1 Op alle offertes, overeenkomsten en werkzaamheden van Brantt Marketing B.V. is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

10.2 Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waarin Brantt Marketing B.V. is gevestigd, tenzij dwingend recht anders bepaalt.